

Распределение чистой прибыли

На предприятиях всех видов деятельности основным обобщающим показателем финансовых результатов является прибыль. В бухгалтерском учете финансовый результат формируется в соответствии с формой № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках».

Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия.

Чистая прибыль (прибыль после налогообложения) - это сумма, которая остается после формирования фонда оплаты труда и уплаты налогов, отчислений, обязательных платежей в бюджет, в вышестоящие организации и банки.

Формула чистой прибыли:

$$\text{Чистая прибыль} = \text{Валовая прибыль} + \text{Прочая операционная прибыль} + \text{Прибыль от финансовых операций} - \text{Налоги}$$



Чистая прибыль показывает насколько в действительности выгодно работать в том или ином направлении, стоит ли вести бизнес дальше или приостановить дело.

Направления использования чистой прибыли определяются предприятием самостоятельно. За ее счет создается резервный капитал; происходит образование фондов накопления и фондов потребления (если это предусмотрено учредительными документами или учетной политикой организации); производятся выплаты дивидендов, социальные выплаты работникам и перечисления на благотворительные и иные цели.

4 принципа распределения прибыли

1. Прибыль, получаемая предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием.



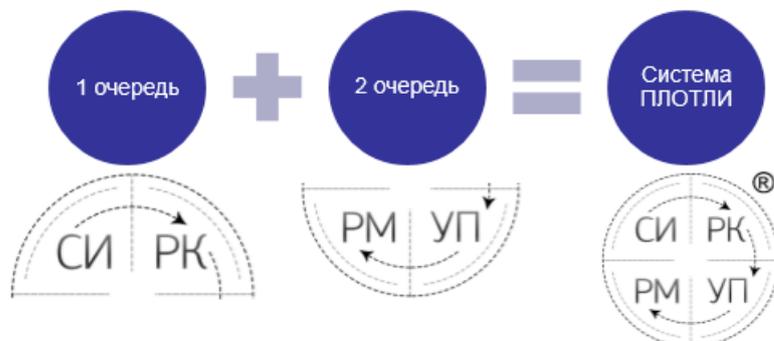
2. Прибыль для государства поступает в соответствующие бюджеты в виде налогов и сборов, ставки которых не могут быть произвольно изменены. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет устанавливаются законодательно.



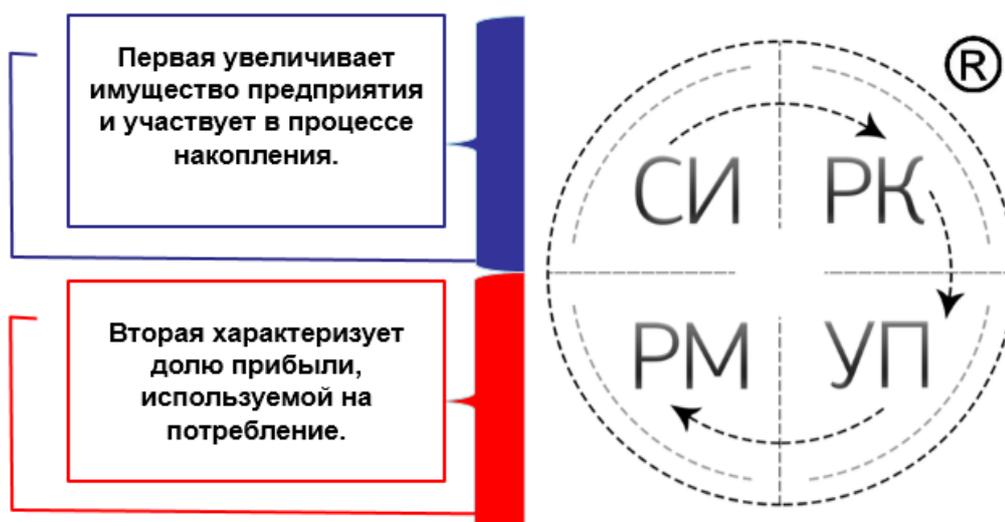
3. Величина прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, **не должна снижать его заинтересованности в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.**



4. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только в остальной части – на потребление.



Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части



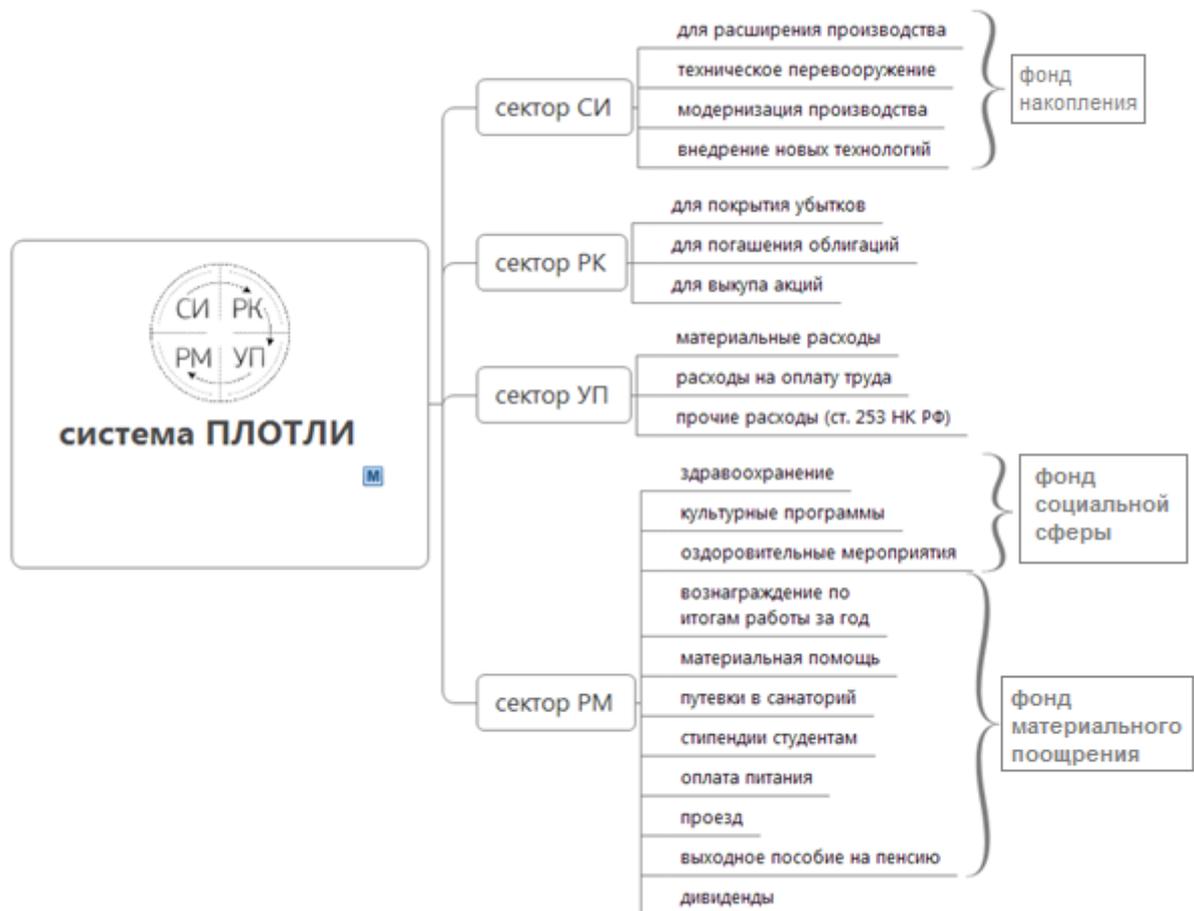
Чаще всего чистую прибыль предприятие использует по своему усмотрению в нескольких направлениях:

1. Фонд накопления используется на развитие производства, инвестирование в другие предприятия.
2. Создание резервного фонда.
3. Погашение заемных средств.
4. Оплата штрафных санкций.
5. Реинвестиций в производство.
6. Формирование доходов.
7. Фонд для выплаты дивидендов владельцам, акционерам,
8. Фонд потребления используется для выплаты материальные поощрения персоналу по результатам работы, решения социальных проблем, благотворительность.



Чистая прибыль используется для увеличения оборотных средств предприятия, формирования фондов и резервов, и реинвестиций в производство. Чистая прибыль является основным источником формирования доходов и денежных накоплений предприятия.

Как управлять финансами, чтобы деньги в бизнесе были всегда



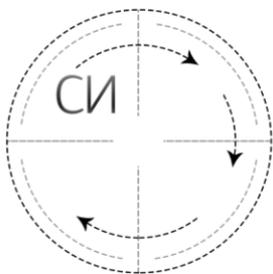
В первую очередь денежные потоки направляются в сектор СИ (сбережения и инвестиции).

Во вторую очередь: в сектор РК (резервный капитал).

В третью очередь: в сектор УП (условно – постоянные расходы).

В четвертую очередь: в сектор РМ (расходы маячки).

Сбережения и инвестиции (СИ)

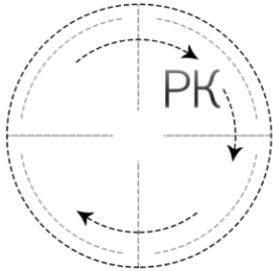


Для того, чтобы инвестировать – необходимо вначале накопить определенную сумму. Для этого используется фонд накопления (СИ), который может быть использован:

- для расширения производства;
- технического перевооружение;
- модернизации производства;
- внедрения новых технологий.

Для инвестирования могут использоваться как собственные, так и заемные средства. Минимальная сумма составляет 10 % от чистой годовой прибыли.

Резервный капитал (РК)



Резервный капитал предназначается:

- для списания безнадежных долгов;
- для списания убытков;
- для уплаты налогов, в том, случае, если срок уплаты приблизился, а денег нет;
- для уплаты процентов, в том, случае, если срок уплаты приблизился, а денег нет;
- для покрытия непредвиденных потерь;
- для выплат инвесторам и кредиторам, в том случае, если для этого не хватает прибыли;
- для погашения облигаций и выкупа акций предприятия.

Образование Резервного капитала носит обязательный и добровольный характер. Акционерные общества (ОАО и ЗАО), страховые компании, микро финансовые организации и банки формируют РК в обязательном порядке. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) имеет право создавать резервный фонд, но не обязан.

Статья 35 федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ "Об акционерных обществах" предусматривает, что в акционерном обществе создается резервный фонд в размере, предусмотренном уставом общества, но не менее 5 процентов от его уставного капитала.

Статья 30 федерального закона от 08.02.98 № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" указывает, что общество может создавать резервный фонд и иные фонды в порядке и размерах, предусмотренных уставом общества. Однако для Обществ с ограниченной ответственностью создание резервного фонда является правом, а не обязанностью. В бухгалтерском учете, учет сумм резервного фонда ведется на бухгалтерском счете 82 "Резервный капитал".

Для микро финансовых организаций

Указание Банка России от 14 июля 2014 г. № 3321-У "О порядке формирования микро финансовыми организациями резервов на возможные потери по займам"

Например, во Франции предприятия обязаны ежегодно отчислять в Резерв 1/20 чистой прибыли до достижения 10% акционерного капитала.

Резервный капитал помещается в высоколиквидные активы (депозит, ценные бумаги...):

- при достаточности оборотных средств РК направляется в краткосрочные финансовые вложения;
- при недостатке оборотных средств РК идет на формирование производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции.

Минимальный размер РК и срок накопления РК (за исключением ОАО и Банков) устанавливается собственниками компании.

3 способа посчитать РК для предприятия:

- 10-20% от суммы активов;
- 5% от выручки;

- сумма платежей за период от 5 до 15 дней.

Компании лучше начинать формировать РК в тот период, когда по итогам года у неё имеется нераспределенная прибыль.

РК - это гарант бесперебойной работы предприятия и соблюдения интересов третьих лиц.

РК - это эффективный механизм стабилизации деятельности компании, т.к. компания подвержена влиянию разных рисков.

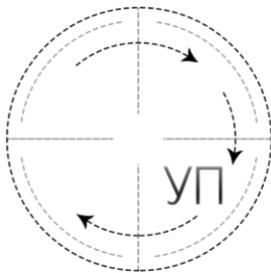
Отчисления денежных средств в сектор РК происходит в бездефицитные периоды.

Почему же не все собственники создают РК?

Потому, что собственникам дают право выбора. По своей сути Резерв - это страховка для предприятия. Наличие РК придает уверенность собственникам предприятия в том, что оно погасит свои обязательства. В любой момент финансово - хозяйственной деятельности компания подвержена влиянию самых разнообразных рисков. Риски могут быть как внешними, не зависящими от деятельности предприятия, так и внутренними.

Одна из основных задач собственника бизнеса - использовать эффективный механизм стабилизации деятельности компании в виде **Резервного капитала**.

Условно – постоянные расходы (УП)



Расходы, необходимые для жизнедеятельности предприятия называются - *Условно – постоянными расходами (УП)*, т.е. это расходы, связанные с производством и реализацией, а также внереализационные расходы. Расходы, связанные с производством и реализацией, подразделяются в целях налога на прибыль на (ст. 253 НК РФ):

Расходы, связанные с производством и реализацией, включают в себя:

- расходы, связанные с изготовлением (производством), хранением и доставкой товаров, выполнением работ, оказанием услуг, приобретением и (или) реализацией товаров (работ, услуг, имущественных прав);
- расходы на содержание и эксплуатацию, ремонт и техническое обслуживание основных средств и иного имущества, а также на поддержание их в исправном (актуальном) состоянии;
- расходы на освоение природных ресурсов;
- расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки;
- расходы на обязательное и добровольное страхование;
- прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией.

Расходы, связанные с производством и (или) реализацией:

- материальные расходы;
- расходы на оплату труда;
- оплата штрафных санкций;
- погашение заемных средств (не инвестиционных);
- прочие расходы.

Эти расходы должны приносить доход и прибыль предприятию.

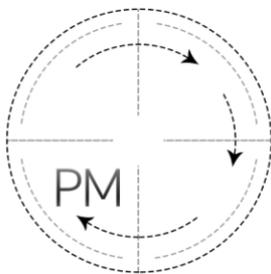
Расходы маячки (PM)

Расходы маячки (PM) – это расходы, которые не приносят предприятию прибыль.

Предприятие может сформировать фонд социальной сферы или фонд материального поощрения.

Фонд социальной сферы может использоваться на коллективные нужды (расходы на проведение оздоровительных и культурно-массовых мероприятий),

Фонд материального поощрения – на индивидуальные (вознаграждение по итогам работы за год, материальная помощь, стоимость путевок в санатории и дома отдыха, стипендии студентам, частичная оплата питания и проезда, пособия по выходу на пенсию и т.д.).



К расходам-маячкам на предприятии относятся:

- вознаграждения по итогам года (премии сотрудникам и дивиденды учредителям);
- материальная помощь;
- оплата питания, проезда, мобильной связи;
- личные расходы собственника;
- здравоохранение;
- культурные программы;
- оздоровительные мероприятия;
- пособия по выходу на пенсию;
- благотворительные цели.

Это те расходы, которые можно планировать только тогда, когда у предприятия есть такая возможность.



Информация о распределении прибыли содержится в финансовом плане и в форме №3 «Отчет об изменении капитала».

Пример распределения чистой прибыли по системе ПЛОТЛИ

| Показатели | По плану | | Фактически | | Отклонение от плана (+, -) | |
|------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|----------------------------|----------------------|
| | Сумма, тыс. руб. | % к прибыли | Сумма, тыс. руб. | % к прибыли | Тыс. руб. | По структуре, пункты |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Чистая прибыль (всего) | 1 000 | 100% | 1168 | 100% | 168 | |
| в том числе | | | | | | |
| сектор СИ | 550 | 55% | 652 | 56% | 102 | 2 |
| сектор РК | 200 | 20% | 250 | 21% | 50 | 1 |
| сектор УП | 200 | 20% | 213 | 18% | 13 | -2 |
| сектор РМ | 50 | 5% | 53 | 5% | 3 | 0 |